

Mercredi 3 Novembre
Abonnements

RECHERCHER [

[ANNUAIRES](#) [Sociétés](#) | [Prestataires](#) | [Carnet](#) | [Encyclopédie](#) | [Logiciels pro](#) | [Formations](#) | [Fonds](#) | [VOTRE HIGH TECH](#) | [Guide](#)

ACTUALITE

Actu économique

Le Net
Entreprises
Publicité
Marketing
e-Commerce
Tourisme
Télécoms-FAI
Mobiles



Solutions
Prestataires
Management
Finance
Emploi, RH
Développeurs

CAC 40 **+0.36%**
NM **+0.33%**
Nasdaq **+0.25%**

JDN Finance

Bref France
Bref International
Interviews
Chats

Nouveaux sites
New business
Campagnes
Noms de domaine
Nominations

ARTICLES

Novembre 2004
Octobre 2004
Septembre 2004
Et avant

Newsletters

MAGAZINE

30 dossiers
Les dossiers permanents de la rédaction

[Liens sponsorisés](#)

Chiffres-clés

Encyclopédie
Classements
Tribunes



ENTREPRISES

Total : un Intranet très "info" pour 110 000 salariés
Avec 1,2 million de pages vues par mois, "Le Map", outil de communication interne privilégié du groupe pétrolier, affiche une audience digne d'un site média. (27/10/2004)

[Envoyez cet article](#) [Imprimez cet article](#)

110 000 salariés, répartis dans plus de 130 pays. Pas facile, pour un groupe de la taille de Total, de bâtir un média interne efficace. En mai 2003, trois ans après sa fusion complexe avec Elf, le groupe pétrolier changeait de nom et adoptait une nouvelle identité visuelle. L'occasion de repenser aussi sa stratégie de communication interne en donnant une place de choix au média électronique.

"Le Map", premier site par ses consultations, a été entièrement refondu pour devenir un véritable portail interne donnant accès à toutes les directions fonctionnelles ainsi qu'aux diverses branches d'activités. Car l'Intranet de Total recouvre plus de 300 sites différents, par pays, par métier ou par spécialité, tous reliés au Map. "La refonte de l'Intranet avait pour objectif de donner la même information à tous les salariés en temps réel, explique Michel Hourcard, directeur de la communication chez Total. La réactivité est essentielle quand on travaille dans un groupe aussi vaste."

Découvrez cet intranet...



[La page d'accueil](#)

[Une rubrique](#)



Le Map est d'abord un portail de communication. Toute l'actualité du groupe y est accessible instantanément par les 64% de salariés disposant d'un accès Internet grâce à "l'e-mag", le journal électronique de Total, administré par la direction de la communication à Paris et dupliqué dans chaque portail de branche.

Dans la zone actualité, une place a été réservée pour l'information spécifique des branches ou des métiers. Le Map donne également accès à une revue de presse quotidienne, aux documents fondateurs du groupe pétrolier que

sont le rapport sociétal et le code de conduite, ainsi qu'à des bannières animées qui font la promotion des nouveaux sites ou des nouveaux contenus.

Principale nouveauté du site en termes de performance : "Planet Vidéo", le magazine en ligne et en images du groupe. "Notre ambition était d'apporter du contenu audiovisuel sur les écrans de chaque salarié, explique Michel

Juridique
Créas pub
Noms de domaine
Sondages
Les mots les plus
recherchés
Livres Blancs



- Copains d'avant
- **Cartes de vœux**
- Journal des Femmes
- Actualités
- Fonds d'écran
- Galerie photos
- Vos livres
- Internet Pratique
- Photo numérique
- Recettes de cuisine

Tous les dossiers

ANNUAIRES

Sociétés
Prestataires
Carnet
Fonds
Solutions
Formations
Hotspots Wi-Fi
Haut débit
Agences médias
Lobbies



Rechercher par mot clé



VOTRE HIGH-TECH

Guides d'achat
Comparateur Prix
Télécharger
Livres
Test connexion



- Benchmark.fr
- Séminaires
- Forum
DSI 2004
- Etudes
Commerce
Banque
Assurance
Marques
Haut-débit
Contenus...
...payants
- Lettres
- Management IT
- Strat. Internet

Hourcard. Le magazine vidéo est une énorme avancée en termes de reconnaissance et d'image. Cela donne une identité forte au groupe".

Réalisé en collaboration avec un journaliste professionnel, le bi-mensuel vidéo de Total est un succès d'audience. Chaque numéro enregistre en moyenne 5.000 téléchargements. Un chiffre qui peut atteindre les 20.000 pour des numéros spéciaux tels qu'une interview du PDG du groupe. "L'intranet nous a permis de passer de la réplique à une vision en temps réel de la vie de l'entreprise", souligne Michel Hourcard.

"L'intranet donne une vision en temps réel de la vie de l'entreprise"

Néanmoins, les outils les plus utilisés de l'Intranet entrent dans les fonctions classiques d'agrégation : l'annuaire du groupe et le moteur de recherche avancée par mots clés. Le Map donne également accès au portail des ressources humaines qui intègre un espace "mobilité" ainsi qu'un espace formation. L'intranet de Total permet en outre à ses salariés d'accéder aux forums et à d'autres espaces de type collaboratifs ou applicatifs existant dans certaines branches. Enfin, des indicateurs économiques en temps réel comme le cours de l'action Total sont disponibles en ligne.

Chaque jour, la direction de la communication parisienne du groupe enregistre des demandes de création d'un Intranet local. Si le Map est disponible uniquement en version bilingue (français et anglais), chaque Intranet a été développé dans la langue locale.

"La gestion de la communication interne est décentralisée", souligne Michel Hourcard. Néanmoins, Paris veille à la cohérence des Intranets locaux avec le Map. La nouvelle ergonomie et les nouveaux outils ont ainsi progressivement été déployés sur l'ensemble des sites du groupe. "Nous voulons donner un sens aux initiatives locales, conclut le directeur de la communication de Total, éviter que l'Intranet soit de la consultation de pages mortes."

En savoir plus

Dossier ▶
Communication d'entreprises

L'Intranet de Total en chiffres

6 mai 2003	C'est la date de lancement de la nouvelle version de l'Intranet chez Total
64 %	des salariés (70.000 personnes réparties dans 100 pays) sont aujourd'hui connectés à l'Intranet du groupe
1,2 million	de pages vues par mois pour le portail du groupe. Un chiffre en croissance de 15 % par an.
5.000	téléchargements en moyenne pour le magazine vidéo de l'Intranet
300	sites locaux reliés au Map
2	version linguistiques sont disponibles pour le Map : le français et l'anglais. Il sera bientôt disponible en espagnol.

Source : Total, octobre 2004

>>>> Demain, le second volet de notre enquête sur le rôle du Net dans la communication institutionnelle de Total.

■ [Emilie LEVEQUE, JDN](#)

[Envoyez cet article](#) [Imprimez cet article](#)

[Accueil](#) | [Haut de page](#)

Nouvelles offres d'emploi sur [Emploi Center](#)

[Smart up](#) | [Groupe Laurent](#) | [Beate Uhse France](#) | [Benchmark Group](#) | [Idealx](#)

- Boutique
- Analyse de site

▶ **A LIRE AUSSI**

Sur JDN Solutions

Intranet

Extranet

Relation client

Sécurité

Externalisation

Virus

Hébergement

Sur L'Internaute

Week-End

Restaurants

Ciné : box office

Concours

Insolite

Voyage

Mon PC

Automobile

Météo

Prénoms

Horoscope

Histoire

Comparer les prix

Webcam

Test QI

Télévision

Pages blanches

Pages jaunes

Tortue ?
ou lièvre ?

Testez votre
connexion Internet
avec
Le Journal du Net

[Cliquez ici](#)

Qui sommes-nous ? [Société](#) | [Contacts](#) | [Publicité](#) | [PA Emploi](#) | [Presse](#) | [Recrutement](#) | [Tous nos sites](#) | [Données personnelles](#)

© Benchmark Group, 4 rue Diderot. 92156 Suresnes Cedex